



中華女子學院

# 毕业生就业质量年度报告

2017

二零一七年十二月

# 前言

中华女子学院地处首都北京，是由国家举办、中华全国妇女联合会主管的中央部属学校，是中华人民共和国成立后的第一所普通女子本科高等学校。学校前身是1949年由宋庆龄、何香凝、蔡畅、邓颖超等革命前辈创建的新中国妇女职业学校。1995年更名为中华女子学院。2002年经教育部批准，学校转制为本科层次的普通高等学校。2012年，获批“服务国家特殊需求人才培养项目”硕士专业学位研究生试点培养单位。2016年，学校获批承办商务部援助发展中国家学历学位教育项目“社会工作专业硕士（女性领导力与社会发展）”。2017年，学校入选北京市“一带一路”国家人才培养基地项目学校。

建校68年来，学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党和国家的教育方针，遵循高等教育发展规律，贯彻男女平等基本国策，服务妇女全面发展，服务经济社会发展，服务国家总体外交。以“崇德、至爱、博学、尚美”为校训，致力于培养德智体美全面发展，具有“四自”精神、公益意识、国际视野、知性高雅的优秀女性人才。

学校目前设有1个社会工作专业硕士点，21个本科专业，涉及法学、教育学、管理学、经济学、文学、艺术学、工学、理学等8个学科门类，同时设有4个高职专业。本科专业中有3个国家级特色专业建设点，1个国家级优秀教学团队，3个北京市特色专业建设点，1个北京市优秀教学团队，7个教育部专业综合改革试点项目，6个北京市专业特色建设项目，2个北京市专业综合改革试点项目。学校现有全日制在校生6282人，其中硕士研究生98人，本科生4643人，高职生1494人，留学生47人。

中华女子学院以市场需求为导向，在稳定招生规模、开展培养研究生的同时，不断总结女性人才培养经验，以提高质量和内涵发展为主线，深化教育教学改革，创新人才培养模式，加强学生指导与服务，学生综合素质不断提高，学生成长和就业满意度较高，毕业生的就业率一直稳定在90%以上。建校以来，为妇女发展、社会服务等领域输送了大批优秀女性人才。

为全面系统反映我校毕业生就业工作实际，及时回应社会关切，学校编制《中华女子学院毕业生就业质量年度报告（2017）》（以下简称《报告》），全面、客观地反映我校2017届毕业生的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈。

# 目 录

## 第一章 毕业生基本情况与毕业去向

一、毕业生规模与结构	1
1. 毕业生学历层次分布	1
2. 毕业生性别与生源地分布	1
二、毕业生就业率	2
1. 硕士毕业生就业率	2
2. 本科毕业生就业率	2
3. 高职(专科)毕业生就业率	3
三、毕业生就业分布	3
1. 硕士毕业生就业分布	3
2. 本科毕业生就业分布	5
3. 高职(专科)毕业生就业分布	9
4. 未就业毕业生情况	11

## 第二章 毕业生就业质量与相关分析

一、毕业生求职结果	12
1. 就业地区分布	12
2. 就业行业分布	12
3. 就业职业分布	13
4. 工作相关度	14
5. 福利保障	14
6. 就业满意度	15
二、毕业生自主创业	15
1. 自主创业地区	15
2. 自主创业的行业	15
3. 创业相关度	16
4. 毕业生参与创业教育及服务情况	17
三、毕业生对教育教学过程的评价	17
1. 对学校总体满意度高	17

2. 对所学专业有高度认同	18
3. 毕业生所学专业知识和技能满足工作需要	18
4. 能力培养能满足实际工作需要	19
四、用人单位反馈	19
1. 用人单位对毕业生的总体满意度较高	20
2. 用人单位招聘我校毕业生意愿强	20
3. 毕业生岗位适应能力较强	20
4. 对毕业生职业能力的评价整体较高	21
5. 对毕业生的责任感、踏实勤劳品质评价较高	22
6. 对毕业生专业应用能力评价最高	22

## 第三章 就业创业工作主要举措

一、完善工作体制机制,保障落实就业创业工作	23
二、坚持毕业生就业状况跟踪,推进招生—培养—就业的联动	23
三、畅通毕业生就业渠道,增加毕业生就业机会	23
四、实施专业化指导与服务,提升学生求职竞争力	24
五、探索创新创业教育新模式,加强学生创业实践能力	24

## 第四章 毕业生就业对教育教学改革的推动

一、结合就业状况及形势,加强专业调整与建设	25
二、根据应用型人才培养需求,改进教育教学方法	25
三、结合毕业生职业发展需求,加强校外实践基地建设	25

## 第五章 毕业生就业形势研判

一、机遇	27
二、挑战	27

## 第六章 编制说明

一、数据来源	29
二、相关说明	29

# 第一章 毕业生基本情况与毕业去向

## 一、毕业生规模与结构<sup>1</sup>

### 1. 毕业生学历层次分布

我校2017届毕业生总数为1691人,其中硕士研究生41人,本科生1124人,高职(专科)生526人。

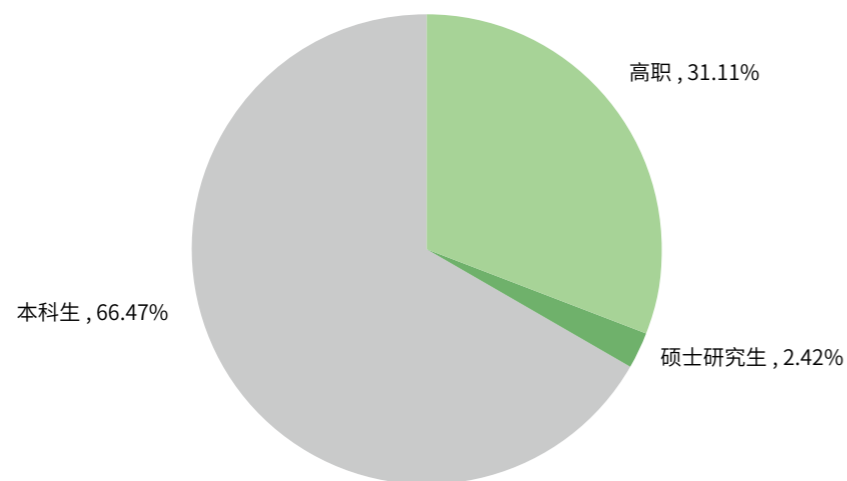


图1 2017届毕业生学历层次分布

### 2. 毕业生性别与生源地分布

中华女子学院是一所女子普通高等学校,除硕士研究生、本科播音与主持艺术专业男女兼招外,其余专业均限招女生。2017届毕业生中,女生1672人,男生19人。从生源地来看,北京地区生源293人,京外地区生源1398人。

表1 2017届毕业生男女比例及生源地分布

		人数	百分比
性别	男生	19	1.12%
	女生	1672	98.88%
生源地	北京	293	17.33%
	京外	1398	82.67%

<sup>1</sup> 数据来源于截至2017年12月14日的中华女子学院2017届毕业生派遣库。

## 二、毕业生就业率

### 1. 硕士毕业生就业率

2017届硕士研究生毕业总数为41人,就业人数41人,就业率为100%。

表2 2017届硕士毕业生就业率

学科	专业	毕业人数	就业人数	就业率
法学	社会工作	41	41	100%

### 2. 本科毕业生就业率

截至2017年12月14日,我校本科毕业生共计1124人,其中就业人数1051人,就业率93.51%。

2017届本科毕业生涵盖22个专业,分布在10个本科教学院(系)。其中,女性学、社会工作、学前教育是国家级和北京市特色专业建设点。

表3 2017届本科生分院系、分专业就业率

二级学院(系)	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
女性学系	女性学	24	24	100%
社会工作学院	社会学	38	38	100%
	社会工作	71	69	97.18%
法学院	法学	59	34	57.63%
管理学院	财务管理	33	30	90.91%
	审计学	36	33	91.67%
	市场营销	31	31	100%
	旅游管理	42	42	100%
	会计学	78	66	84.62%
	人力资源管理	75	62	82.67%
儿童发展与教育学院	应用心理学	33	33	100%
	学前教育	188	177	94.15%
艺术学院	服装与服饰设计	44	42	95.45%
	环境设计	50	50	100%
	视觉传达设计	29	27	93.10%
	模特与形象设计	3	3	100%

文化传播学院	文化产业管理	25	25	100%
	播音与主持艺术	55	55	100%
	汉语国际教育	27	27	100%
计算机系	计算机科学与技术	56	56	100%
外语系	英语	37	37	100%
金融系	金融学	90	90	100%
总计		1124	1051	93.51%

(注: 模特与形象设计专业毕业生为延缓毕业)

### 3. 高职(专科)毕业生就业率

截至2017年12月14日, 我校高职(专科)毕业生共计526人, 其中就业人数507人, 就业率96.39%。

2017届高职(专科)毕业生涵盖4个专业, 其中社区管理与服务专业就业率达到100%。

表4 2017届高职(专科)毕业生分专业就业率

专业	毕业生人数	就业人数	就业率
社区管理与服务	127	127	100%
旅游管理	88	85	96.59%
学前教育	199	187	93.97%
音乐表演	112	108	96.43%
总计	526	507	96.39%

## 三、毕业生就业分布

2017届毕业生中, 共有1599名毕业生确定毕业去向。其中, 1429人已就业, 170人继续深造。

### 1. 硕士毕业生就业分布

#### (1) 毕业去向

2017届硕士毕业生签约人数为34人, 就业率为100%, 签约率为82.93%。

表5 2017届硕士毕业生就业去向

毕业去向	人数	占毕业生人数的百分比
签就业协议	4	9.76%
签劳动合同	30	73.17%

灵活就业	7	17.07%
合计	41	100.00%

### (2) 地区分布

2017届硕士毕业生就业地区比较集中, 专业对口率高。其中**56.10%**的同学留在北京就业, 其他就业分布在上海、天津、广东、山东、浙江、湖北、江苏、河南、安徽、河北、四川、山西、福建等省市。

表6 2017届硕士毕业生就业地区分布

就业地区	妇女服务领域 人数及比例		妇女维权领域 人数及比例		儿童保护与家庭教育 服务领域人数及比例		总体人数及比例	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京	11	61%	10	71.4%	2	22.2%	23	56.1%
江苏	2	11.1%	-	-	2	22.2%	4	9.75%
山西	1	5.6%	-	-	-	-	1	2.43%
上海	1	5.6%	-	-	-	-	1	2.43%
山东	1	5.6%	-	-	1	11.1%	2	4.87%
浙江	1	5.6%	-	-	-	-	1	2.43%
湖北	1	5.6%	-	-	-	-	1	2.43%
安徽	-	-	1	7.1%	-	-	1	2.43%
广东	-	-	1	7.1%	-	-	1	2.43%
天津	-	-	1	7.1%	-	-	1	2.43%
河南	-	-	1	7.1%	1	11.1%	2	4.87%
河北	-	-	-	-	1	11.1%	1	2.43%
福建	-	-	-	-	1	11.1%	1	2.43%
四川	-	-	-	-	1	11.1%	1	2.43%
合计	18	100%	14	100%	9	100%	41	100%

### (3) 行业分布

已确定就业的硕士毕业生中, 主要集中在社会服务与管理行业、教育及科研行业、信息产业等领域, 就业人数所占比例为73.17%。

表 7 2017 届硕士毕业生行业分布

行业	人数	所占比例
社会服务与管理行业	15	36.59%
教育及科研行业	9	21.95%
信息产业	6	14.63%
商业服务业	6	14.63%
文化、体育和娱乐业	2	4.88%
金融房地产业	2	4.88%
采矿 / 建筑 / 水电气业	1	2.44%
合计	41	100%

## 2. 本科毕业生就业分布

### (1) 毕业去向

截至 2017 年 12 月 14 日, 我校本科毕业生签约人数为 558 人, 签约率为 49.64%。120 人国内升学或出国(境)留学, 深造率为 10.68%。

表 8 2017 届本科生毕业去向

毕业去向	人数	占毕业生人数百分比
签就业协议	167	14.86%
签劳动合同	260	23.13%
国内升学	88	7.83%
出国(境)留学	32	2.85%
志愿服务西部	6	0.53%
汉语教师	3	0.27%
参军(入伍)	2	0.18%
自主创业	10	0.89%
灵活就业	483	42.97%
未落实就业	73	6.49%
合计	1124	100%

### (2) 地区分布<sup>2</sup>

2017 届本科毕业生中, **59.39%** 的毕业生在北京就业, 其次是上海、江苏、广东、浙江等省市。

<sup>2</sup> 就业地区统计的数据不包含升学、入伍、汉语志愿者及西部志愿者毕业生

表 9 2017 届本科毕业生就业地区分布

就业地区	人数	所占比例
北京市	544	59.39%
上海市	53	5.79%
江苏省	34	3.71%
广东省	27	2.95%
浙江省	25	2.73%
四川省	23	2.51%
甘肃省	18	1.97%
山西省	18	1.97%
福建省	17	1.86%
湖南省	17	1.86%
内蒙古自治区	16	1.75%
山东省	15	1.64%
河南省	12	1.31%
河北省	11	1.20%
新疆维吾尔自治区	9	0.98%
黑龙江省	8	0.87%
陕西省	8	0.87%
重庆市	8	0.87%
贵州省	7	0.76%
广西省	7	0.76%
江西省	7	0.76%
天津市	6	0.66%
海南省	5	0.55%
吉林省	5	0.55%
辽宁省	4	0.44%
安徽省	4	0.44%
湖北省	4	0.44%
云南省	3	0.33%
西藏自治区	1	0.11%
合计	916	100%

### (3) 行业分布

2017届本科毕业生确定就业的行业与学校专业培养方向有较高匹配度,主要流向有:(1)教育及科研行业;(2)商务服务业;(3)信息产业;(4)文化、体育和娱乐业;(5)金融地产业;(6)社会服务与管理行业。

表 10 2017 届本科毕业生就业行业分布

行业	人数	占已就业学生比例
教育及科研行业	466	50.87%
商务服务业	163	17.79%
信息产业	88	9.61%
文化、体育和娱乐业	71	7.75%
金融地产业	46	5.02%
社会服务与管理行业	41	4.48%
采矿/建筑/水电气业	25	2.73%
制造业	15	1.64%
农、林、牧、渔业	1	0.11%
合计	916	100%

### (4) 学历提升

#### 国内学历提升

2017届本科毕业生考取北京大学、中国人民大学等211、985院校硕士研究生占读研总人数的48.27%。

表 11 2017 届本科毕业生国内学历提升分布

考取国内高校	人数	考取国内高校	人数
北京大学	2	首都经济贸易大学	3
北京师范大学	5	首都师范大学	3
中国人民大学	1	四川大学	1
北京交通大学	4	华中农业大学	1

西南大学	1	华中师范大学	1
北京科技大学	3	吉林大学	1
北京语言大学	3	南昌大学	1
上海大学	3	南京财经大学	1
华南师范大学	1	南京邮电大学	1
山西大学	2	安徽大学	1
浙江大学	2	曲阜师范大学	1
北京服装学院	2	山东师范大学	1
北京化工大学	2	山西财经大学	1
西北师范大学	1	上海师范大学	1
西北政法大学	1	上海政法学院	1
东南大学	1	新疆大学	1
广西大学	1	延边大学	1
中南民族大学	1	云南大学	1
湖南大学	1	湖南师范大学	1
华北电力大学	1	华东师范大学	1
北京工商大学	1	重庆理工大学	1
北京工业大学	1	重庆师范大学	1
北京理工大学	1	重庆邮电大学	1
北京林业大学	1	浙江工商大学	1
北京印刷学院	1	浙江师范大学	1
北方工业大学	1	中国矿业大学	1
宁波诺丁汉大学	1	中国社会科学院研究生院	2
太原科技大学	1	中央民族大学	2
河北地质大学	1	中央戏剧学院	2
中华女子学院	4	福建师范大学	1
共计	88		

#### 出国(境)学历提升

2017届本科毕业生出国(境)深造主要分布在澳大利亚、美国、英国等国家和地区。

表 12 2017 届本科生出国(境)学历提升分布

国家、地区	学校	人数
澳大利亚	澳大利亚昆士兰大学	1
	澳大利亚麦考瑞大学	1
	悉尼大学	3
	澳洲国立大学	1
	澳洲莫纳什大学	2
	南澳大学	1
美国	美国旧金山艺术大学	1
	美国纽约大学	1
	美国约翰霍普金斯大学	2
	圣约翰大学	1
英国	英国利兹大学	2
	英国伦敦大学	2
	英国纽卡斯尔大学	2
	英国诺丁汉大学	3
	牛津布鲁克斯大学	1
日本	东京言语教育学院	1
	日本修曼日语学校大阪校	2
香港	香港大学	1
	香港中文大学	1
韩国	韩国首尔大学	1
澳门	澳门大学	1
加拿大	加拿大卡普顿大学	1
合计		32

### 3. 高职(专科)毕业生就业分布

#### (1) 就业去向

2017 届高职(专科)毕业生签约人数为 219 人, 签约率为 41.63%。50 人国内升学或出国(境)留学, 深造率为 9.51%。

表 13 2017 届高职(专科)毕业生毕业去向

毕业去向	人数	占毕业生人数百分比
签就业协议	62	11.79%
签劳动合同	101	19.20%
国内升学	41	7.79%
出国(境)留学	9	1.71%
参军(入伍)	6	1.14%
灵活就业	288	54.75%
未落实就业	19	3.61%
合计	526	100%

#### (2) 地区分布

2017 届高职(专科)毕业生中, 多数学生选择在北京就业, 占已就业人数的 **85.14%**。

表 14 2017 届高职(专科)毕业生就业地区分布

就业地区	人数	所占比例
北京市	384	85.14%
辽宁省	8	1.77%
黑龙江省	7	1.55%
福建省	6	1.33%
江西省	6	1.33%
山东省	6	1.33%
广东省	5	1.11%
上海市	4	0.89%
河北省	3	0.67%
河南省	3	0.67%
浙江省	3	0.67%
安徽省	2	0.44%
广西省	2	0.44%
吉林省	2	0.44%
江苏省	2	0.44%
内蒙古自治区	2	0.44%
四川省	2	0.44%
湖北省	1	0.22%
湖南省	1	0.22%
山西省	1	0.22%
新疆维吾尔自治区	1	0.22%
合计	451	100%



### (3) 行业分布

调查显示,2017届高职(专科)毕业生确定就业的行业排在前三位的是教育及科研行业、商务服务业、信息产业。

表 15 2017 届高职(专科)毕业生就业行业分布

行业	人数	占已就业学生比例
教育及科研行业	363	80.49%
商务服务业	56	12.42%
信息产业	15	3.33%
文化、体育和娱乐业	8	1.77%
金融地产业	3	0.67%
社会服务与管理行业	3	0.67%
建筑业	1	0.22%
制造业	1	0.22%
其他	1	0.22%
合计	451	100%

### (4) 学历提升

2017届有41名高职(专科)毕业生通过专升本进入我校继续学习深造。另有9名学生通过了考试和资格审核,前往日本十文字学园女子大学、加拿大劳里埃大学和日本九州女子大学留学。

## 4. 未就业毕业生情况

截至2017年12月14日,我校共有92名学生未就业,占毕业生总数的5.44%。未就业毕业生中有85人有就业意向且正在落实过程中,其中44人拟继续提升学历或出国,9人准备公务员考试,32人正在落实工作中。

## 第二章 毕业生就业质量与相关分析<sup>3</sup>

### 一、毕业生求职结果

#### 1. 就业地区分布

毕业生在京就业比例高。调查数据显示,我校毕业首选和最终确定在京就业的比例分别占到70.08%、66.49%,最终确定东部地区就业的比例为17.30%,中部地区比例7.30%,西部地区比例为8.92%。

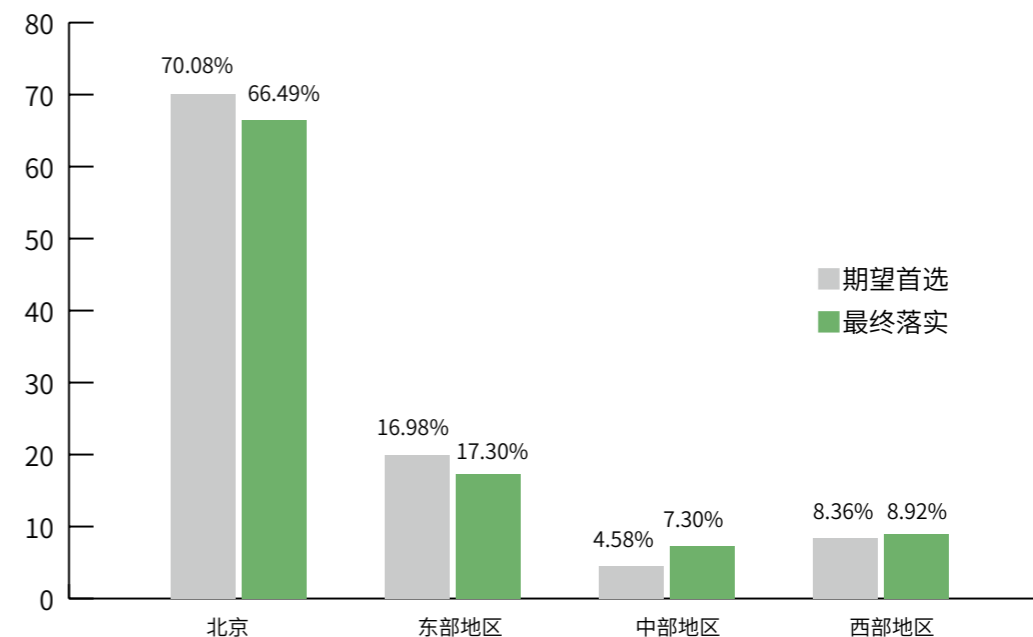


图 2 2017 届毕业生期望首选及最终落实的就业地区

#### 2. 就业行业分布

我校2017届毕业生的五个主要行业为:教育,金融业,信息传输、软件和信息技术服务业,公共管理、社会保障和社会组织,文化、体育和娱乐业。

表 16 2017 届毕业生的就业行业

行业	人数	占已就业学生比例
教育	119	32.08%
金融业	39	10.51%

<sup>3</sup> 本部分数据来源为毕业生及用人单位线上调研数据。

信息传输、软件和信息技术服务业	36	9.70%
公共管理、社会保障和社会组织	21	5.66%
文化、体育和娱乐业	18	4.85%
住宿和餐饮业	14	3.77%
制造业	9	2.43%
批发和零售业	8	2.16%
租赁和商务服务业	8	2.16%
建筑业	7	1.89%
房地产业	7	1.89%
科学研究和技术服务业	7	1.89%
卫生和社会工作	7	1.89%
农、林、牧、渔业	6	1.62%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6	1.62%
水利、环境和公共设施管理业	4	1.08%
居民服务、修理和其他服务业	4	1.08%
交通运输、修理和其他服务业	3	0.81%
国际组织	1	0.27%
其他	47	12.67%

### 3. 就业职业分布

我校毕业生的职业分布与我校人才培养的目标相契合,主要职位有:教学人员、行政办公人员、经纪业务人员、企业管理人员、金融业务人员、社会服务人员。

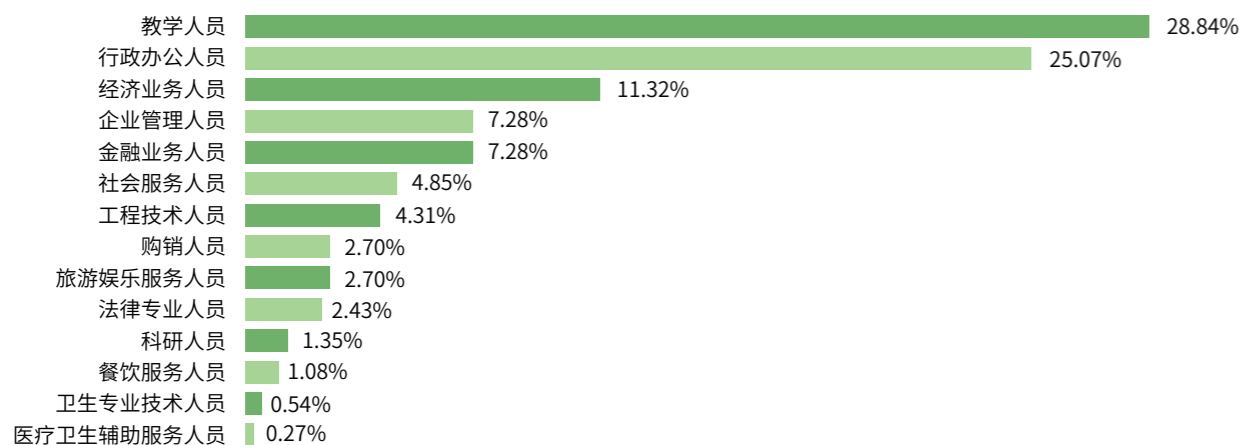


图3 2017届毕业生的具体职业分布

### 4. 工作相关度

多数毕业生所从事工作与专业相关。调查显示,67.93%的受访毕业生表示自己所学专业与工作岗位“相关”或“很相关”。

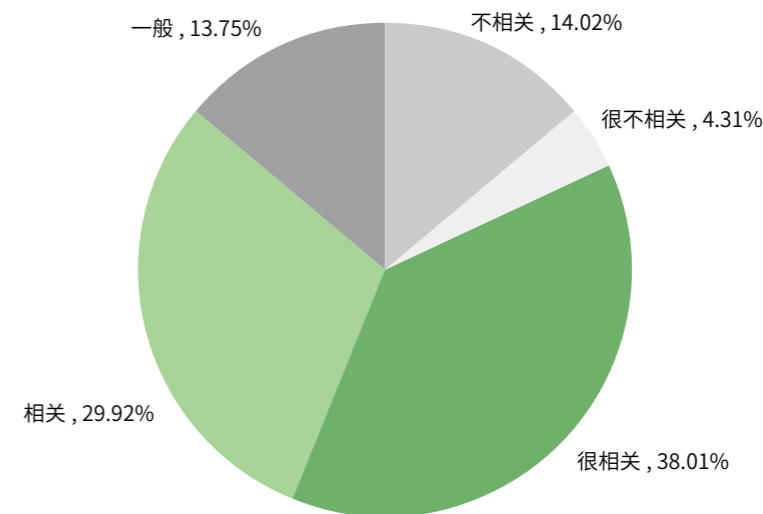


图4 2017届毕业生专业与工作岗位相关程度

### 5. 福利保障

大部分毕业生就业有相应福利保障。调查显示,71.16%的受访毕业生表示有保险,有公积金,23.45%表示有保险,无公积金;0.81%表示无保险,有公积金;4.58%的表示无保险,无公积金。

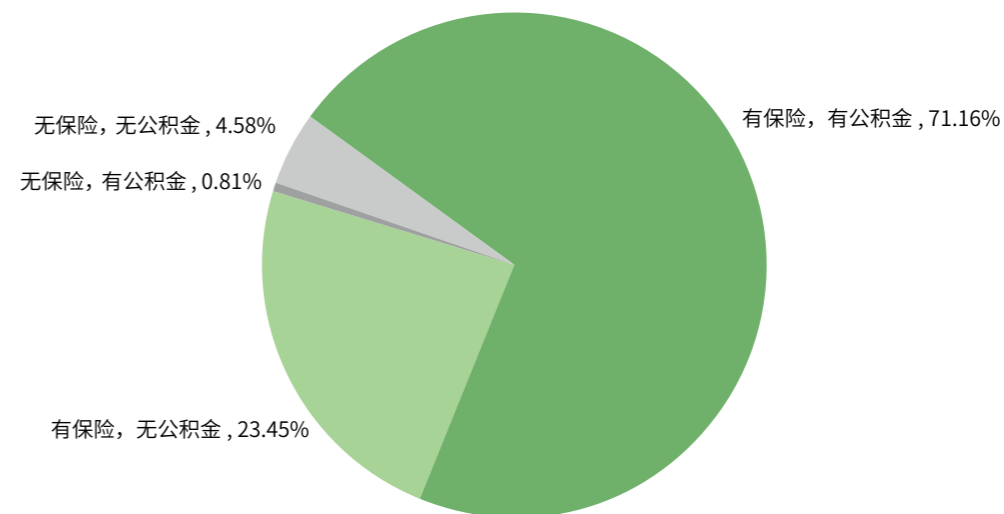


图5 2017届毕业生享受保险和公积金情况

## 6. 就业满意度

毕业生就业满意度高, 93% 的毕业生对首份工作表示很满意或基本满意, 较去年增长 11%。

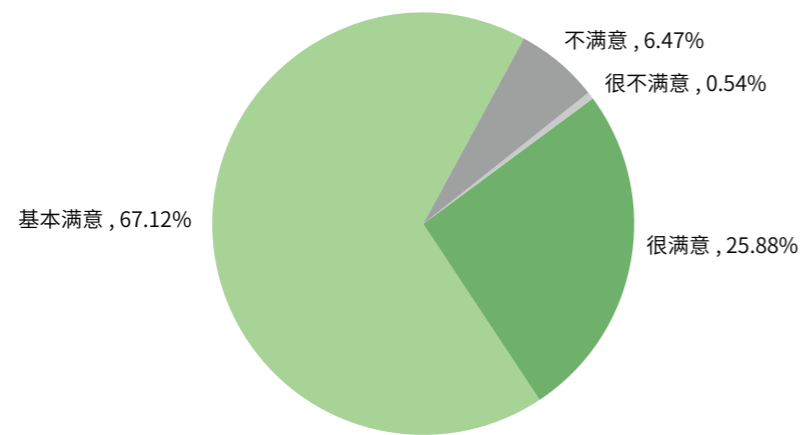


图6 2017届毕业生就业满意度

## 二、毕业生自主创业

### 1. 自主创业地区

调查数据显示, 在已创业的毕业生中, 30% 的毕业生选择在北京创业。京外创业的毕业生选择在东部地区、中部地区和西部地区创业的比例依次为 20%、20% 和 30%。

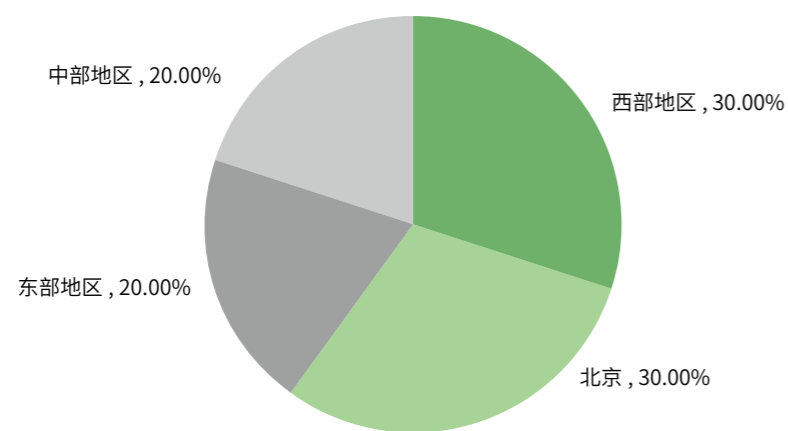


图7 2017届毕业生所学专业与工作岗位的相关程度

### 2. 自主创业的行业

毕业生自主创业的行业均集中在第三产业<sup>4</sup>。其中, 教育及科研行业, 文化、体育和娱乐业, 商业服务业分别占比 50%、30%、20%。

<sup>4</sup> 农、林、牧、渔业属于第一产业, 制造业、采矿/建筑/水电气业属于第二产业, 商业服务业、教育及科研行业、信息产业等剩余其他行业均属于第三产业。

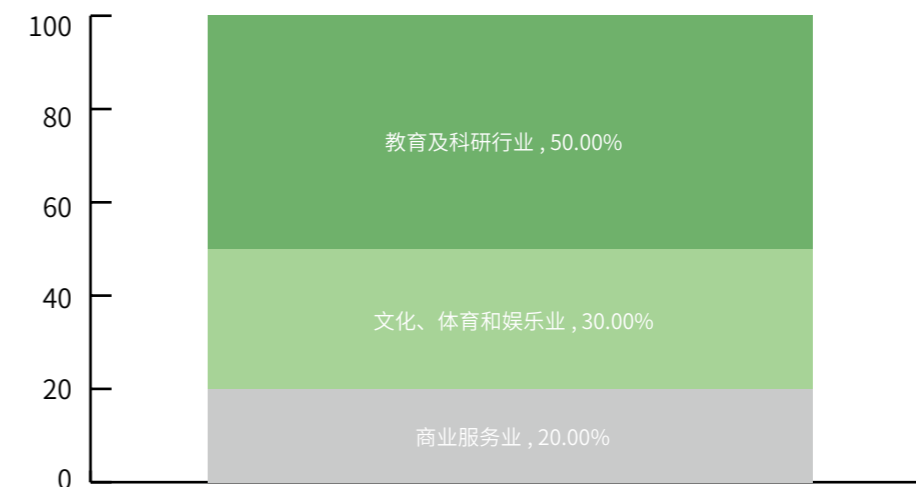


图8 2017届毕业生自主创业的行业

### 3. 创业相关度

调查显示, 从毕业生目前从事的创业工作与其所学专业的相关程度来看, 有 50% 的毕业生认为两者很相关或相关; 仅有 10% 的毕业生认为两者不相关。

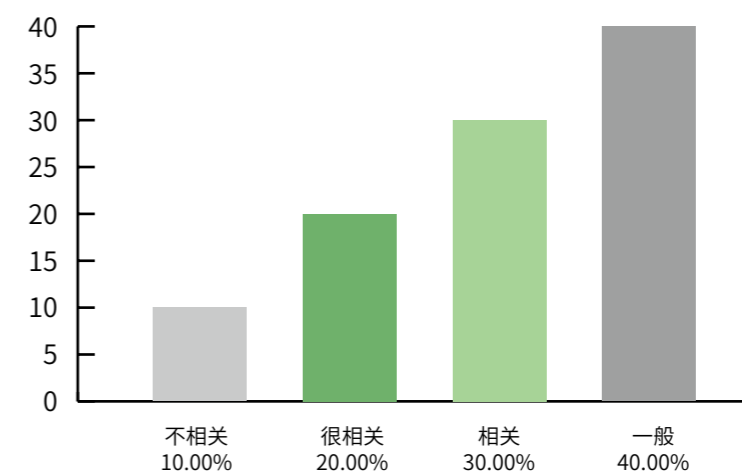


图9 2017届毕业生能力培养满足实际工作需要情况

#### 4. 毕业生参与创业教育及服务情况

我校毕业生对学校提供的创业教育及服务的参与度较高。参与度最高的四项创业教育及服务依次为创业课程、与创业者交流、创业相关讲座和创业类学生社团活动。

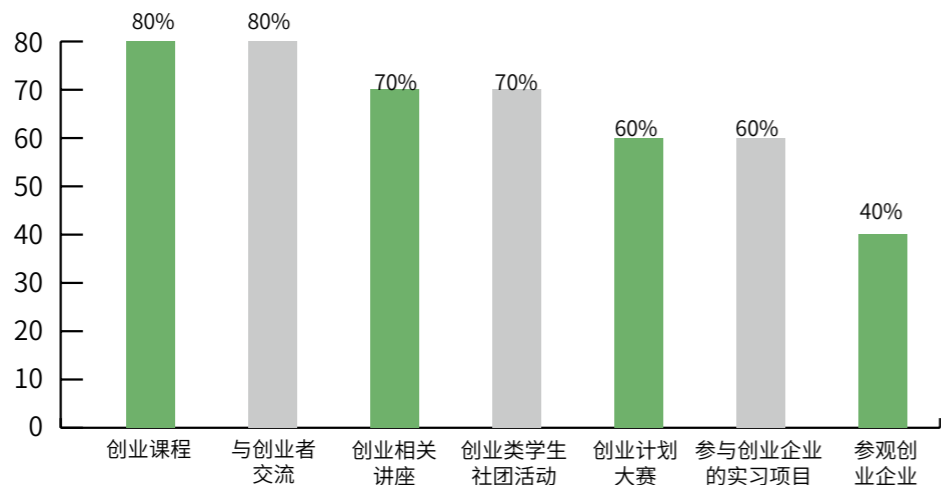


图 10 2017 届毕业生对创业教育及服务的参与度

### 三、毕业生对教育教学过程的评价

#### 1. 对学校总体满意度高<sup>5</sup>

毕业生对学校各方面的满意度高。调查显示,毕业生对图书与教学设施,所学专业的教师授课水平,校风学风等服务和学生支持与“奖助贷勤补免”等服务满意度较高。

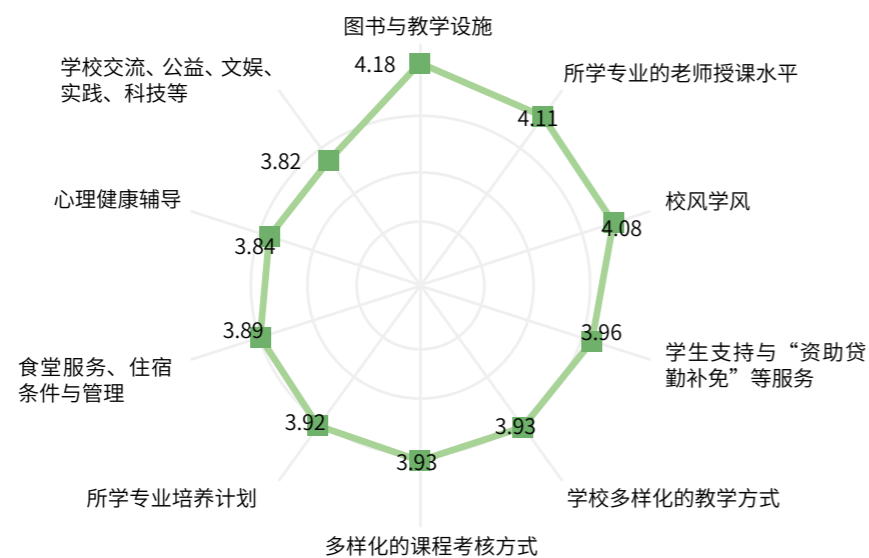


图 11 2017 届毕业生对学校的满意度

<sup>5</sup>为更好的分析问卷中的量表题,特为各指标选项进行赋值。将“非常不满意”赋值为1,“非常满意”赋值为5,计算其均值以揭示满意度,即均值愈高,满意度愈高。

#### 2. 对所学专业有高度认同

毕业生从事本专业相关工作意愿高。调查显示,68.49%的受访毕业生表示愿意从事与专业相关的工作;仅6.41%的受访毕业生表示不愿意从事与专业相关的工作。

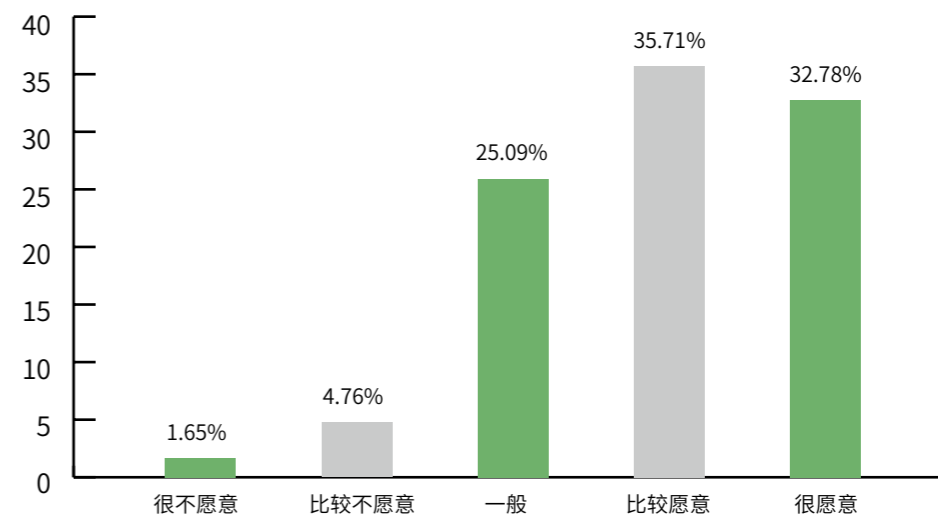


图 12 2017 届毕业生从事本专业相关工作的意愿

#### 3. 毕业生所学专业知识和技能满足工作需要

调查显示,56.41%的毕业生认为所学专业知识和专业技能能够满足工作需要。

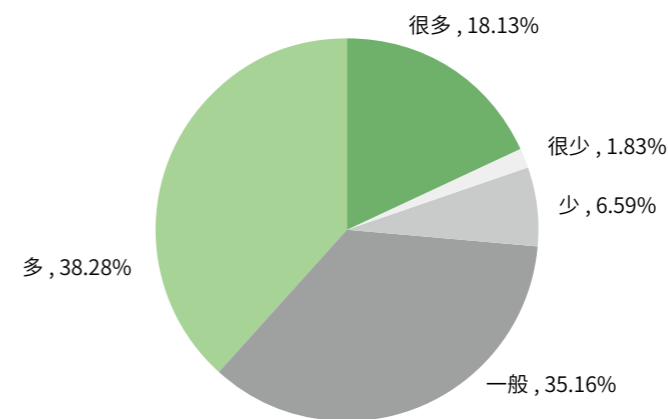


图 13 2017 届毕业生所学专业知识和技能满足工作需要的程度

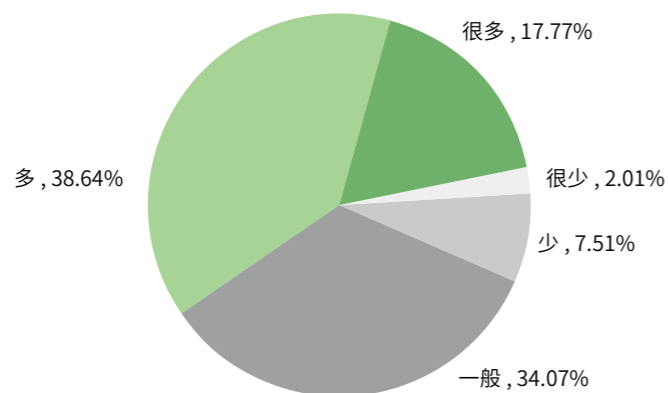


图 14 2017 届毕业生所学技能满足工作需要的程度

#### 4. 能力培养能满足实际工作需要<sup>6</sup>

毕业生对在校间接接受的各项能力训练满意度较高。调查显示，我校毕业生满足度较高的五项能力为：执行能力、团队协作能力、抗压与抗挫能力、情绪管理能力、职业适应能力。

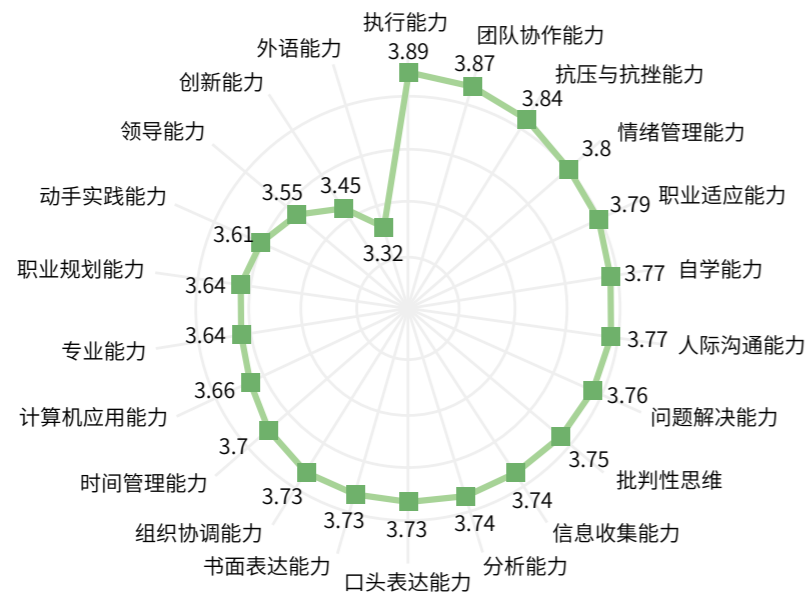


图 15 2017 届毕业生能力训练对实际工作的满足度

### 四、用人单位反馈

#### 1. 用人单位对毕业生的总体满意度较高

96.06% 的受访单位表示对我校毕业生非常满意或比较满意。

<sup>6</sup> 为更好的分析问卷中的量表题，特为各指标选项进行赋值。将“非常不满意”赋值为 1，“非常满意”赋值为 5，计算其均值以揭示满意度，即均值愈高，满意度愈高。

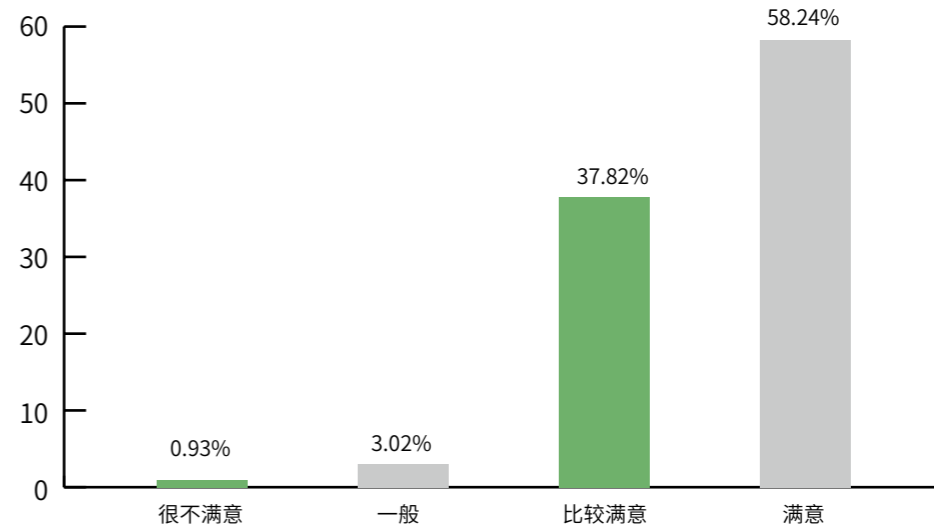


图 16 用人单位对已招聘的我校 2017 届毕业生综合素质的总体评价

#### 2. 用人单位招聘我校毕业生意愿强

调查显示，94.26% 的用人单位表示愿意持续接收我校毕业生。

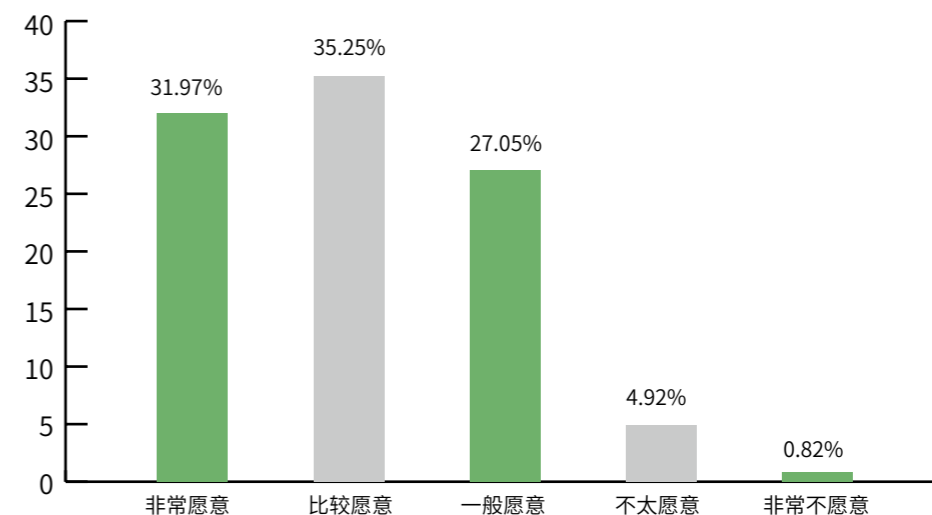


图 17 用人单位持续到我校招聘的意愿

#### 3. 毕业生岗位适应能力较强

调查显示，95.08% 的用人单位表示我校毕业生能够在半年之内快速适应工作岗位。

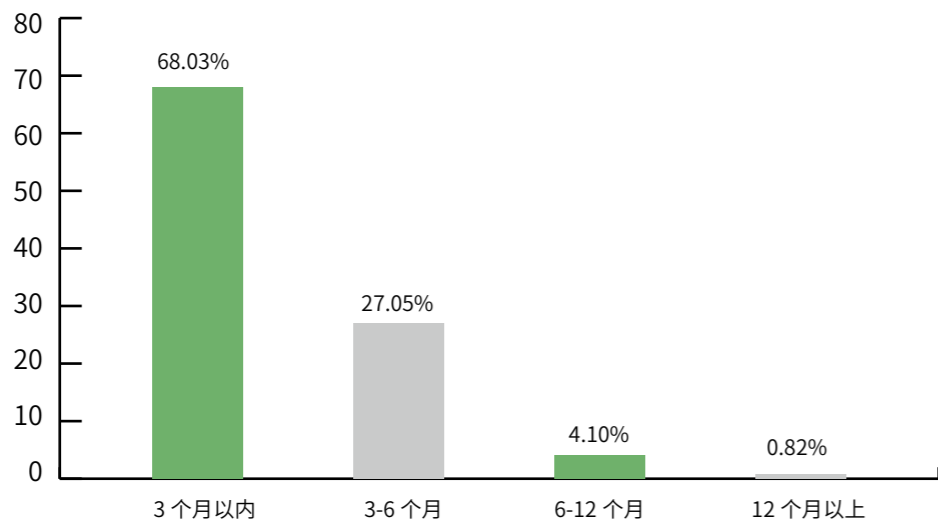


图 18 2017 届毕业生适应工作岗位的时间

#### 4. 对毕业生职业能力的评价整体较高<sup>7</sup>

在 22 项职业能力满意度评价中，排在前五位的职业能力依次为执行能力、团队协作能力、职业适应能力、人际沟通能力和自学能力。

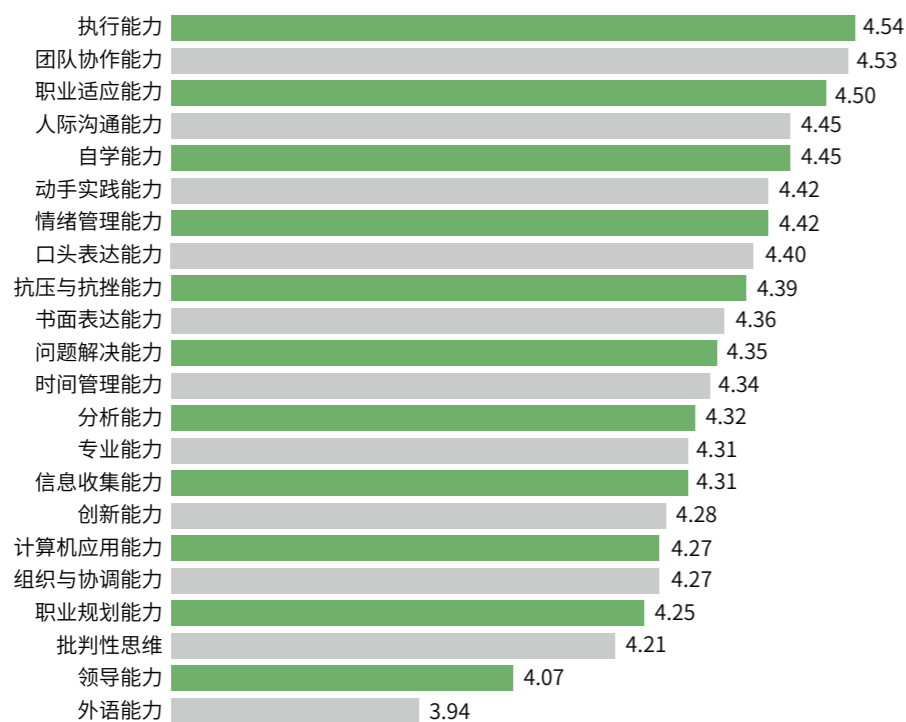


图 19 用人单位对 2017 届毕业生职业能力的评价

<sup>7</sup> 为更好的分析问卷中的量表题，特为各指标选项进行赋值。将“非常不满意”赋值为 1，“非常满意”赋值为 5，计算其均值以揭示满意度，即均值愈高，满意度愈高。

#### 5. 对毕业生的责任感、踏实勤劳品质评价较高<sup>8</sup>

在 9 项职业素养满意度评价中，我校毕业生所有选项均得到受访单位的较高的评价。排在前几位的职业素养依次为踏实肯干、责任感强、勤奋努力、遵规守信、忠实可靠等。

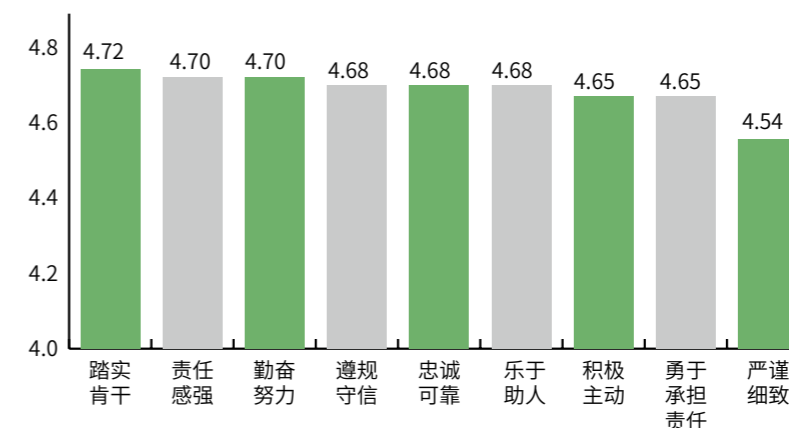


图 20 2017 届毕业生职业素养满意度评价

#### 6. 对毕业生专业应用能力评价最高<sup>9</sup>

在 5 项专业培养满意度评价中，用人单位对我校专业培养的专业应用能力方面的评价最高，其次为专业实践经历、专业基础理论、专业结构和知识体系和专业前沿知识。

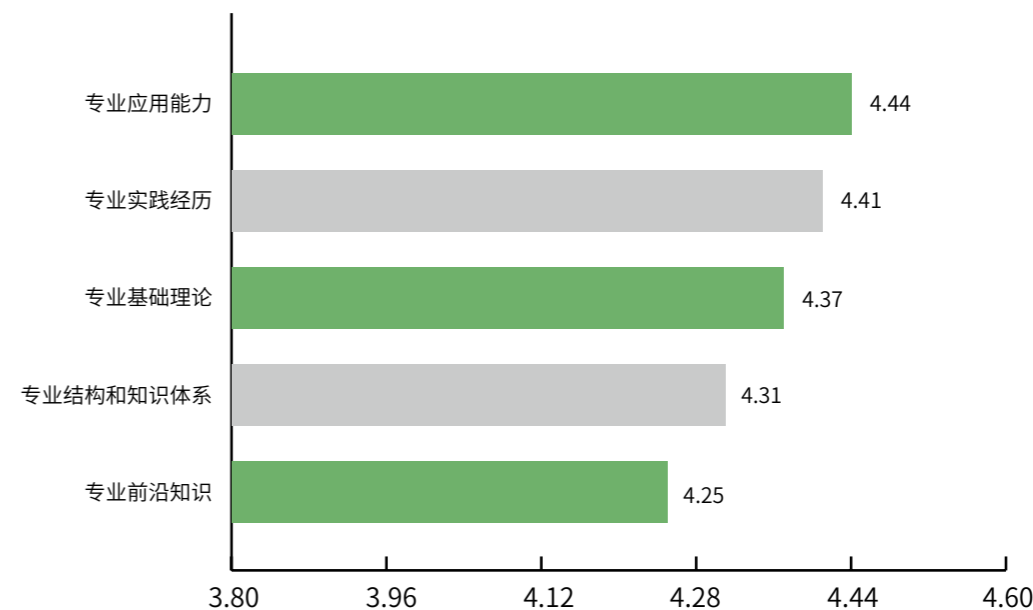


图 21 2017 届毕业生专业培养满意度的评价

<sup>9</sup> 为更好的分析问卷中的量表题，特为各指标选项进行赋值。将“非常不满意”赋值为 1，“非常满意”赋值为 5，计算其均值以揭示满意度，即均值愈高，满意度愈高。

## 第三章 就业创业工作主要举措

就业是民生之本,我校认真贯彻执行党和国家有关2017年毕业生就业的各项政策,始终把学生就业创业工作摆在突出位置,以提高毕业生就业质量和满意度为中心,完善工作机制,创新工作举措,推动就业创业工作深入有效开展。

### 一、完善工作体制机制,保障落实就业创业工作

学校党委会、院长办公会定期讨论部署毕业生就业工作,党委发布出台《中共中华女子学院委员会关于2017年毕业生就业工作实施意见》(校党字[2017]15号),细化措施,统一部署,分头落实。召开2017年全校就业工作会议及相关协调会议,加强对学生就业工作的领导和统筹。在教务处、创业就业指导中心、团委、管理学院教研室四个部门组成的就业创业工作组织架构基础上,明确职责加强协调管理,保障就业创业工作有效推进。在人才培养体系中强化创新创业教育,促进创业教育与专业教育及教学实践的融合,培养学生创新性思维。

### 二、坚持毕业生就业状况跟踪,推进招生—培养—就业联动

学校开展了2017年毕业生就业意向、就业能力和意愿问卷调查、应届毕业生培养质量调研、毕业三年后就业情况调研、回访用人单位招聘录用情况等工作。落实招生培养就业联动机制,召开招生就业数据分析解读暨就业工作会,通过数据变化趋势和规律挖掘及时发现我校在招生、毕业生就业、专业设置及建设方面存在的问题,以教学改革促进人才培养质量的提升。2017年,以本科教学工作审核评估为契机,进一步加强招生—培养—就业的联动,统筹梳理、有效推进专业调整与人才培养改革。

### 三、畅通毕业生就业渠道,增加毕业生就业机会

学校多措并举,畅通人才输送渠道,促进学生就业。一是精心组织校园招聘。2017年加强了用人单位分级管理和面向地方的招聘信息搜集,举办综合类、金融类、学前教育类、艺术类等不同类型的招聘会6场和宣讲会50余场,发布招聘信息近1800条,为毕业生提供就业岗位6000个左右,专业需求涵盖了我校所有专业,为毕业生提供了充分的就业岗位。二是坚守基层就业市场。组织了北京市大学生村官政策、应征入伍等宣讲会,激发同学扎根基层的意识。三是积极开拓京外就业市场。发挥专业特点和优势,从学校层面给予资金和人力支持,分管校领导带队赴天津、河北等地进行京外就业市场调研和企业走访。四是推进校企合作,畅通专业对接。主管校领导带队赴中关村文化创意产业园“椅子网”、与优客工场探索深度合作,推进学生优质就业。计算机系和金融系探索与企业共同进行人才培育,直接输送行业人才。

## 四、实施专业化指导与服务,提升学生求职竞争力

学校今年针对就业创业工作队伍共组织31人次的就业创业培训,目前学校共有50人考取了GCDF全球职业规划师、中高级职业指导师、创业指导师等职业资格证书,建立起了一支专业化指导队伍。在就业指导服务方面逐渐重心前移,强化分类指导,提升精准服务。充分考虑学生个体,年级,经济状况及专业不同需求,利用网络、面对面,分层、分群体、一对一等方式为学生进行指导。大一新生开设生涯规划大讲堂、创业启蒙讲座;对大一到大三的学生开设《大学生职业规划与就业指导》必修课,并开展网络职业测评和生涯云梯测评。分专业、分班级开展毕业生动员大会,进行就业政策宣讲。“有你所需,有备未来”为主题的创业服务季系列活动在服务内容和方式上围绕学生需求,以备选和自选超市选单的方式开展精准服务。以学生创业就业社团为载体,针对学生职前技能提升开展“执证有我”等系列服务。为学生提供“一对一”就业咨询;每周两次深入宿舍了解学生就业动态开展服务。每年为家庭经济困难的毕业生提供五个“一”配套服务:求职补贴一笔、免费职业正装一套、简历照一套、简历指导一次、就业面询一次。2017年面向全校家庭经济困难学生开展了就业训练营,提升心理能量和就业求职技能。建设好以就业信息网、就业微信为主体的“网站、微信、微博、网络招聘平台”等多元化信息平台,将就业政策和信息适时更新、准确推送。

## 五、探索创新创业教育新模式,加强学生创业实践能力

学校将培养学生创新创业能力作为人才培养目标的一部分,把创业教育的总体目标定位普及创新创业意识、培育创新创业精神与提升创新创业能力。学校创新创业课程以第一课堂为主导,开设了兼顾普及与差异的创新创业课程。学校面向全校学生开设了“大学生职业规划与创业就业”公共必修课,满足普及需要;在博雅课模块面向全校学生开设了《创业创新领导力》、《创业精神与实践》等网络选修课程,满足不同群体的需要;在管理学院开设了专业性较强的《女性创业学》课程,与地方女企业家协会合作建立的案例库《创业智慧——12位女企业家的创业故事》满足专业人才的需要。

学校初步形成了大一至大四的启蒙引航、教育和实训、到放手实践的“进阶式”创新创业教育模式。同时大力扶持学生开展创业实践。2017年在原有创业实践基地硬件建设基础上,完善会议室、洽谈室、阅览室、宣教室、测评室等公共服务;完善出台创业入孵评审、创业就业特色项目等办法,对创业团队进行分段分项支持;增设创业学分,将创业活动纳入到第二课堂学分管理系统,规范创业指导工作;开展第三届创业训练营暨创业骨干培训班,就业创业特色项目,初步创建了导师库、创业项目库;举办近20场创业类的讲座与活动,加强学生创业实践能力,学生创业实践获得成效。在“创青春”首都大学生创业大赛中,我校1个项目获银奖,4个项目获铜奖。2017年,学校共组织申报国家级大学生创新创业训练项目25个,北京市大学生科学研究和创业行动计划项目55个。1个创业团队获得北京地区高校大学生优秀创业团队三等奖。

## 第四章 毕业生就业对教育教学改革的推动

学校以人才培养目标为引领,充分发挥就业的杠杆作用,持续推动招生、培养、就业工作的一体化建设。学校通过多种形式开展就业市场调研和科学预测,深入基层了解毕业生就业情况,开展有针对性的分析和调研工作,每年在全校范围内召开毕业生就业数据和就业状况解读会,将毕业生的就业结果反馈到招生、专业建设和人才培养的各个环节。

### 一、结合就业状况及形势,加强专业调整与建设

学校以就业状况所反映的社会需求为依据,将就业状况作为招生计划安排,专业调整和建设的重要参考。学校结合社会需求和毕业生就业情况,综合分析专业报考意向率,专业第一志愿率等信息,调增调减了部分专业的招生人数,对个别专业实行隔年招生。调整相关专业招生指标结构,加强优势专业建设,从2018年起,以委托培养方式为北京市培养学前教育专业免费师范生200人。根据就业状况和应用型人才需求的新变化,学校对个别专业提出改组意见和建议,开展了新专业论证。

### 二、根据应用型人才培养需求,改进教育教学方法

学校在人才培养过程中以目标为导向,重视学生能力培养,重视课堂教学方法和学生学习方式的变革,激励学生由接受型学习转向探究式学习,促进学生自主学习能力和创新能力的提升。2017年学校大力推进现代信息技术应用于教学,建立素质教学资源平台,支撑了多模式课堂教学改革。目前平台已上传200多门课程的数字教学资源,平台浏览量达128000人次。2017年通过教学基本功大赛、翻转课堂培训、微课设计大赛等鼓励教师改革教学方法,更多课程引入参与式、案例式等教学方法,讨论式、探究式、问题式学习等逐步成为学生学习的重要方式。学校以培养女大学生的领导力为突破口,通过理论课程学习、领导素质技能训练和各类项目活动实践,构建并实施课程、实训、项目“三位一体”的女大学生领导力培养方式,提升了学生沟通表达能力、分析解决问题能力和创新能力。

### 三、结合毕业生职业发展需求,加强校外实践基地建设

根据对毕业生和用人单位调研,围绕应用型人才的培养,2017年学校进一步加强实践教学形式,加强学生实践能力培养。学校创新实践教学形式,集中开展教学实践周活动,让师生能够开展跨专业、跨年级的综合实践实训和创新创业项目,促使学生将所学知识融会贯通,提升综合实践及创新能力。重视实践基地建设,目前共建有校级和院系的校外实习基地114个。通过与实践基地单位的合作,有

力促进了校企合作共同培养人才,企业专家参与人才培养方案的制定,教授实务类课程;学生在实践基地,通过短期见习、企业项目式训练、顶岗实习、教学实习和毕业实习,实践能力得到锻炼和提高,有效促进了学生专业对口就业。



## 第五章 毕业生就业形势研判

### 一、机遇

1. 国家重大发展战略开拓就业新区域和新领域。随着“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发展战略的提出,国家通过政策引导和贸易带动,推动了经济区域均衡化发展。经济发展观念和发展模式的变化也影响到大学生的就业创业选择,大学生就业地点会逐渐由发达地区流向中西部,由传统行业逐渐流向新兴行业。我校京外生源多和应用型人才培养的定位适应今后市场需求。

2. 就业市场的新变化带来新机遇。就业市场格局和多样形式增加了学生自主选择的机会和就业灵活性,自主创业比重会不断增加。创意型创业的发展为女大学生创业提供了更多的可能,是目前大学生创业的主要方向,女大学生在细腻的技术、形象的思维和良好的语言表达能力方面具有先天优势,这些都是创业者应具备的软实力,未来女大学生有较好的创业前景。

3. 互联网时代创造了更多女性就业机会。现代社会进入了以能源和信息为基础的互联网时代。互联网时代为女性提供了更加灵活多样的就业形势和机遇。

4. 中央部属高校的办学体制为女大学生就业提供了更广阔的平台。中华女子学院是教育部备案、国家财政部全额拨款、全国妇联唯一直属的国办、独立设置的女子普通高等院校。在多年的办学过程中,历届国家领导人及全国妇联领导都给予特殊的关爱和支持,为学校发展、女性人才培养以及女大学生就业创业提供了广阔的平台。

5. 学校国际交流中心的定位为学生出国(境)深造提供了更多机会。学校目前与10余个国家和地区的30所高校建立合作关系并开展了实质性合作,包括美国芝加哥大学、英国赫尔大学、澳大利亚昆士兰科技大学、韩国梨花女子大学等。通过校际交流生、攻读硕士学位、短期实践交流等合作项目为学生出国留学搭建平台。

### 二、挑战

1. 毕业生总体就业形势严峻。近几年,全国高校毕业生人数呈逐年增长趋势,预计明年毕业生人数将进一步增加。国内总体经济形势增速放缓,用人单位整体的毕业生需求会有进一步缩减。宏观数量上的减少和微观具体要求的提高,使得2018届毕业生就业形势不容乐观。

2. 毕业生面临择业与市场需求变化的新挑战。最近几年用人单位对传统就业行业岗位需求下降明显,而且在招聘时不断提高对毕业生的要求,用人单位校园招聘的时间周期进一步缩短,北京等城市落户政策要求更为严格,都在一定程度上加大了毕业生求职的难度。

3. 就业不平等因素客观存在。女大学生就业来自性别、院校、地域方面隐含的不平等压力较大,对女大学生就业的影响会尤为凸显。

4. 慢就业学生人数增加。95后学生就业选择更加多元化、网络化、娱乐化;个别学生就业主动性不强;部分学生准备考研、出国、考证等延缓就业。

## 第六章 编制说明

《中华女子学院毕业生就业质量年度报告(2017)》以2017届毕业生(含硕士研究生、本科、高职)的就业状况及相关工作为描述对象,数据截至2017年12月14日,并结合委托第三方机构进行的《中华女子学院2017届毕业生就业状况调查》、《用人单位对毕业生的评价反馈》问卷调查及分析,现就有关数据来源和概念进行说明。

### 一、数据来源

1. 中华女子学院2017届毕业生就业基本数据(北京市教委备案)。
2. 《中华女子学院2017届毕业生就业状况调查》问卷及分析,共回收有效问卷546份。
3. 《用人单位对毕业生的评价反馈》问卷及分析,共回收有效问卷434份。

### 二、相关说明

1. 就业去向:包括签订三方协议、继续深造(考研、出国/境留学、专升本)、西部志愿者、汉语教师志愿者、征兵入伍、签订劳动合同、签订用人单位证明、自主创业、自由职业等。

2. 就业率:指已落实就业去向的毕业生数与毕业生总数之比,毕业生总数以教务处提供当年上报给北京市教委的毕业生人数为准。

3. 签约率:指签订三方协议、继续深造(考研、出国/境留学、专升本)、西部志愿者、汉语教师志愿者、征兵入伍、签订劳动合同的毕业生数与毕业生总数之比。

4. 地区分布:指落实就业去向毕业生单位所在省(区、市)。

5. 行业分布:根据北京高校就业平台及资源管理系统数据库(北京市教委)“行业”标准字段划分。



地址：北京朝阳区育慧东路1号

邮编：100101